

Montréal, le 21 juillet 2014

Comité des finances

Chambre des communes du Canada

### **Budget fédéral 2015 :**

#### **Culture Montréal appuie les recommandations de la Coalition canadienne des arts**

Dans la cadre des consultations pré-budgétaires du Comité permanent des finances de la Chambre des communes, Culture Montréal souhaite réaffirmer le rôle fondamental que joue le secteur des arts et de la culture dans l'économie nationale ainsi que ses impacts sur le bien-être collectif des Canadiens.

Culture Montréal appuie les recommandations de la Coalition canadienne des arts.

Recommandation numéro un :

***Augmenter le crédit parlementaire du Conseil des arts du Canada de 35 millions de dollars en 2015 en vue d'atteindre à long terme une enveloppe de 300 millions de dollars.***

Recommandation numéro deux :

***Accroître la présence du Canada sur la scène artistique internationale d'ici 2017 en investissant 25 millions de dollars dans la création d'un programme pilote triennal dans le cadre du ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement, et ce à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire de la fondation du Canada.***

- Extraits du document de la Coalition canadienne des arts [www.canadianartscoalition.com](http://www.canadianartscoalition.com)

Culture Montréal partage également les préoccupations de la Coalition canadienne des arts quant à la présence des contenus canadiens en ligne. On observe une diminution des revenus provenant du secteur privé pour appuyer la création et la diffusion de ces contenus. Le comité de direction de la Coalition envisage de formuler une recommandation visant la réalisation d'un examen des modèles de revenus pour la création et la diffusion de contenu canadien en ligne par un comité de la Chambre des communes.

En conclusion, Culture Montréal rappelle au gouvernement du Canada que la Ville de Montréal planifie actuellement les activités et les grands projets qui s'articuleront autour du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, en 2017. Cette année charnière sera l'occasion, pour la métropole, de célébrer son histoire, de démontrer le leadership de son secteur artistique, culturel et créatif et de s'affirmer comme une ville culturelle phare en Amérique du Nord et dans le monde.

Le gouvernement fédéral doit reconnaître la position stratégique de Montréal sur l'échiquier national et international – comme ville d'art, de tourisme, d'histoire, de patrimoine et de savoir –, en soutenant de façon adéquate les projets liés à son 375<sup>e</sup> anniversaire.

Anne-Marie Jean, directrice générale de Culture Montréal

3680, rue Jeanne-Mance, Bureau 317, Montréal (Québec), H2X 2K5

(514) 845-0303, poste 24